콕스 인터랙티브 Credential

© 2022 COC'S Interactive, 4F, 268, Songpa dae ro, Songpa-gu, Seoul, Korea
This information is confidential and was prepared by COC'S Interactive solely for the use of our client;
it is not to be relied on by any 3rd party without COC'S Interactive's prior written consent.

COCS interactive

MAKE IMPACT.

시장에 파급을 만드는 강력한 실행과

DRIVE GROWTH.

장기적 브랜드 성장을 견인하는 전략

22년 주요 레퍼런스

Exponential Growth, Not Linear.

콕스인터랙티브는 지난 1년 간
많은 Client의 성장을 함께하며
강력한 성장을 거듭하고 있습니다.

콕스는 어떤 기대도 넘어서는
Exponential Growth를 만들어 갑니다.

COCS Clients (2021~2022)

kakao

NAVER WEBTOON

LG U+

SK magic

Frosch

GC 녹십자웰빙

curble

광동 V라인 옥수수수염차

musicow

아만다.

SONOSEASON

THE SHARP

- 카카오구독 : SSP 파트너 라이선스 운영 중
- 네이버 웹툰 북미지역 캠페인 서포트
- LGU+_IOT : 갤럭시S22 출시 사전 예약/ 런칭 마케팅 진행 [갤럭시 S22 런칭]
- SK 매직 : 연간 마케팅 수주 22년 4월 부터 진행 (TBWA 공동 참여) TVC 4월 온에어 예정

- 주방세제 프로쉬 : 퍼포먼스 마케팅 대행
- GC녹십자웰빙 : 퍼포먼스 마케팅 및 커머스 광고 대행
- 에이블루_커블 : 브랜딩/퍼포먼스 마케팅 진행 중 디지털/SNS 등 전 채널 운영 / 디지털 고퀄 영상 제작
- 광동제약 옥수수수염차 Total 마케팅 대행 / TVC, 디지털 등
- 뮤직카우 : 네이버 브랜드 검색 및 SA 광고 운영

- LG_홈인 : 신규 고객 유치 디지털 브랜딩 & 퍼포먼스 마케팅
- 테크랩스_아만다 2.0 : 브랜딩 전략 및 IMC 캠페인 진행 TVC 영상 기획 및 촬영 완료 + 디지털 IMC 캠페인
- 포스코 더샵 송도 더샵 AT센터
- 대명 소노시즌 : 빅데이터 마케팅 (신한카드 빅데이터 활용)
- 그 외 골프, 반려동물용품 마케팅 관련 클라이언트 다수 경험

미용관리/V라인에 포커싱된 옥수수수염차를 기능성차가 아닌 일상차로 재해석.

TVC + Digital Campaign

광동 V라인 옥수수수염차

Our Solution

2006년 출시, 장수 브랜드 매년 새로운 화법으로 접근하지만,
MZ세대가 부르기엔 긴 이름. 줄이는 게 일상인 MZ에게 단어 하나를
던져주자라는 취지에서 개발된 펫네임 '옥쓔'
마시는 일상 속 상황마다 '옥쓔'를 강력하게 각인
중독성 있는 Song과 Dance를 더해 효과적인 인식 유도

Deliverables

- 토탈 마케팅 캠페인 전략 수립 및 광고 크리에이티브 제작 (TVC, DA)
- 디지털 캠페인 미디어 운영
- 온/오프라인 고객 참여형 이벤트 프로모션 기획/운영
- 디지털 퍼포먼스 성과 측정 및 캠페인 키워드 검색광고 운영
- 캠페인 별 구전 마케팅 진행 (카페/커뮤니티 등구전콘텐츠 배포 및 인플루언서 / 크리에이터 활용 브랜디드 콘텐츠 제작)
- 캠페인별 마이크로사이트 기획 및 디자인







LGU+IOT_디바이스 연간 마케팅 대행. 갤럭시 S22 출시 사전예약/런칭 캠페인 운영 중

TVC + Digital Campaign

LG U+

Our Solution

갤럭시 S22 출시 | 마케팅 캠페인 마케팅 대행

Deliverables

- 토탈 마케팅 캠페인 전략 수립 및 광고 크리에이티브 제작 (TVC, DA)
- 디지털 캠페인 미디어 운영
- 온/오프라인 고객 참여형 이벤트 프로모션 기획/운영
- 디지털 퍼포먼스 성과 측정 및 캠페인 키워드 검색광고 운영
- 캠페인 별 구전 마케팅 진행 (카페/커뮤니티 등구전콘텐츠 배포 및 인플루언서 / 크리에이터 활용 브랜디드 콘텐츠 제작)
- 캠페인별 마이크로사이트 기획 및 디자인









SK매직
연간 디지털 캠페인 운영 중

Digital Campaign

SK magic

Our Solution

'생활구독' 키 메시지를 기반으로 SK매직의 브랜딩/퍼포먼스 캠페인 운영
MZ에게 소구 할 수 있는 디지털(바이럴) 영상 기획 및 제작
퍼포먼스 성향에 맞는 매체 선정 및 배너 개발, A/B 테스트를 통해 ROAS 증대

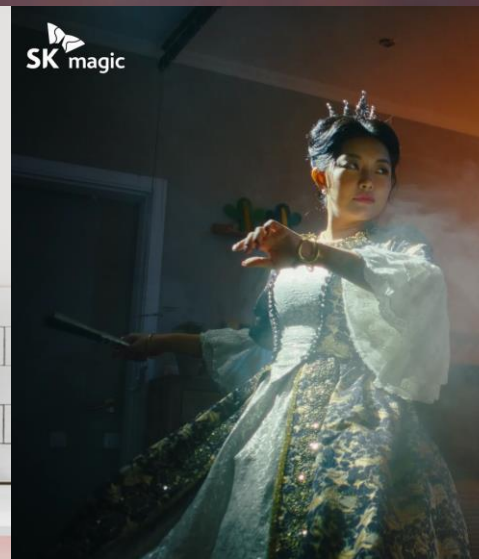
Deliverables

- TVC와 동시 진행으로 도달 극대화 모색
- 퍼포먼스 매체를 활용한 전환 캠페인 운영
- 스마트 스토어 전환 분석을 통한 타겟팅 고도화
- SNS를 통해 주차 별 유저 참여형 이벤트 기획 및 배포
- 경쟁사 신제품 /키워드 / 광고비 추이 모니터링을 통해 운영 방안 제시 및 개선









시장점유율 1위 식기세척기세제 디지털 브랜딩 퍼포먼스 마케팅

Digital Campaign

Frosch

Our Solution

150년 전통의 독일 기업인 WERNER & MERTZ의
친환경과 지속가능성이라는 기업철학을 바탕으로 1986년 탄생한 프로쉬
식기세척기세제 시장 점유율 1위 제품으로
식기세척기 시장이 성장함에 맞춰 '식기세척기 세제 No.1'로서 포지셔닝
3040 타겟과 기업이미지 강화를 위한 마케팅 활동 전개

Deliverables

- 디지털 마케팅 캠페인 전략 수립 및 광고 크리에이티브 제작 (DA)
- 디지털 캠페인 미디어 운영
- 디지털 퍼포먼스 성과 측정 및 키워드 검색광고 운영
- 기존 대행사의 미흡한 부분을 기반으로 퍼포먼스 향상을 위한 개선점 모색 및 효율 증대
- 식기세척기 세제 외 매출 극대화를 위한 신규 캠페인 제안









아만다, 온라인데이팅앱에서 SNS 서비스로 피버팅, '이제는 누구나 아만다' 캠페인으로 브랜드 인식의 변화

TVC + Digital Campaign

아만다.

Our Solution

Premium Dating App에서 Social Network Platform으로 성공적 전환을 위해
MZ target 대상 브랜드 변화/확장에 대한 Comm. 실행

Overview

온라인 데이팅앱으로 시작한 '아만다'는 2.0 버전으로 대규모 업그레이드를 단행
아만다는 기존회원들이 신규회원의 평점을 매겨 3.0 이상이어야 사용 가능했던
가입 허들을 제거하고, 시크릿스퀘어(익명게시판) 기능을 새로이 도입하면서
이성 친구를 찾는 서비스에서 취향, 취미 친구를 매칭할 수 있는 서비스로 진화
기존 회원가입시 탈락했던 회원들이나 신규 회원들에게
'이제는 누구나 아만다'라는 캠페인 전략으로 반려동물 동네산책, 골프, 주식,
편맥 등 MZ세대들이 취향과 취미를 기반으로 만날 수 있도록 인식의 전환을
심어주는 캠페인으로 호응을 얻고 있다.
콕스는 2022년 '이제는 누구나 아만다' 캠페인의 리딩 대행사로서,
TVC나 옥외광고(OOH 등) 기획과 운영을 대행하고 있다.







집안일 해결 플랫폼 LG '홈인' 브랜딩 및 회원 모객을 위한 캠페인 진행

Digital Campaign

Hom'in

Our Solution

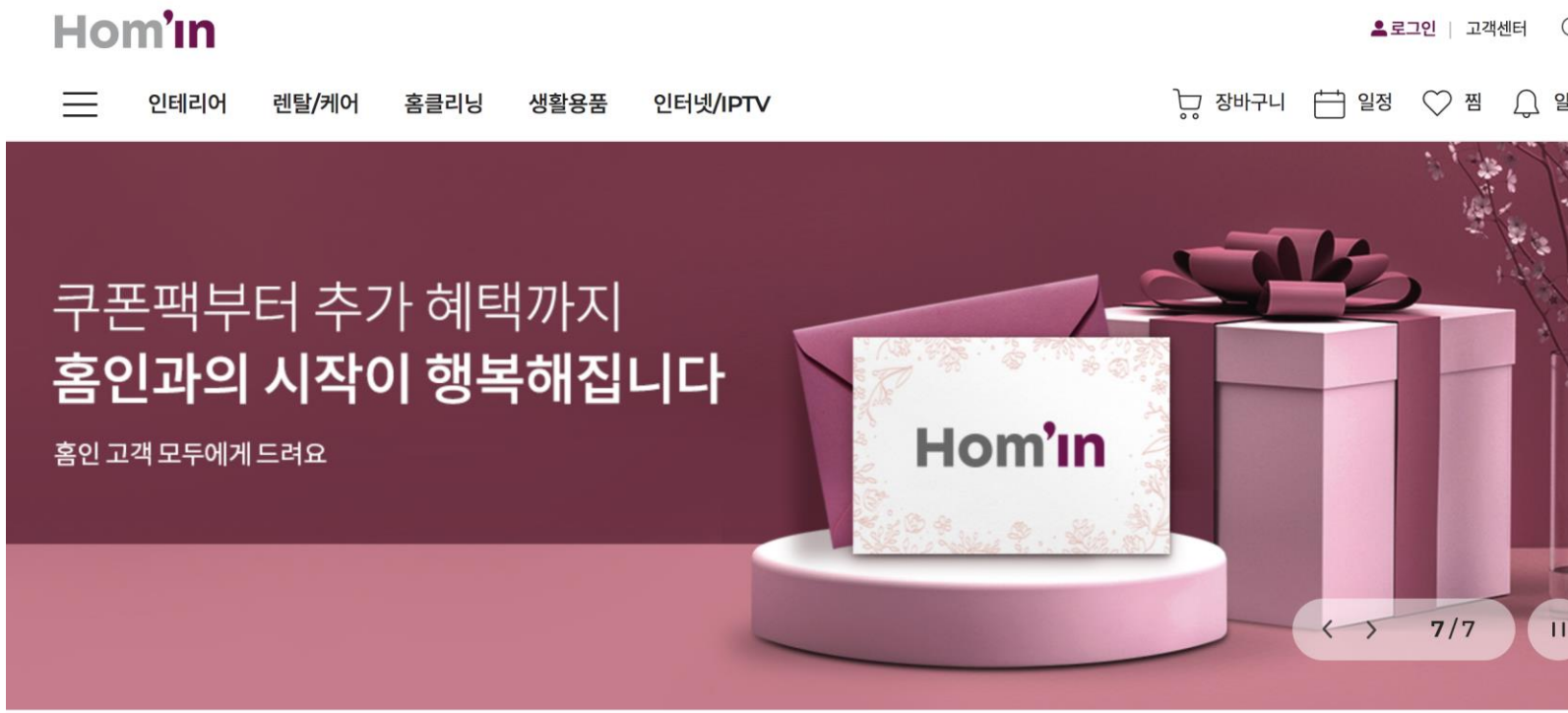
브랜드 컨설팅과 런칭의 다양한 경험을 가진 콕스인터랙티브
LG의 새로운 홈 비즈니스 플랫폼 운영

Overview

홈 클리닝, 렌탈/케어, 인테리어, 생활용품 구독을 한 곳에서 할 수 있는
홈라이프 케어 플랫폼 '홈인'은 바쁜 엄마들을 위해 준비한 엘지의
새로운 비즈니스 서비스

Deliverables

신규 모객 유치를 위한 브랜딩/퍼포먼스 캠페인 운영
구매 전환을 기준으로 타겟 및 미디어 최적화 작업을 진행
장기적인 마케팅 수립을 위한 데이터 축적 작업 진행



1년만에 800만개 판매실적 달성한 자세교정의자 디지털 브랜딩/퍼포먼스 마케팅 안정적인 운영 중

Digital Campaign

curble

Our Solution

광범위한 디지털 매체 운영 및 광고소재 A/B테스트를 통해
머신러닝 최적화를 통해 높은 ROAS 달성

Deliverables

국민의자, 커블의 디지털커머스 판매극대화를 위해 네이버, 카카오,
구글, 페이스북 외에도 수십 개에 달하는 디지털 매체를 세팅, 운영하며,
판매전환에 최적화된 성과를 보임. 특히, 기존 대행사의 운영 이슈로 정지되어
수 개월째 운영못하던 고효율 매체인 페이스북을
페북 본사와 아태 HQ와 커뮤니케이션을 통해 활성화
빠졌던 매출이 제자리로 돌아오는 데 기여했다.











네이버 웹툰 북미지역
디지털 브랜딩/퍼포먼스 마케팅
UA 캠페인 운영 중

Digital Media Operating

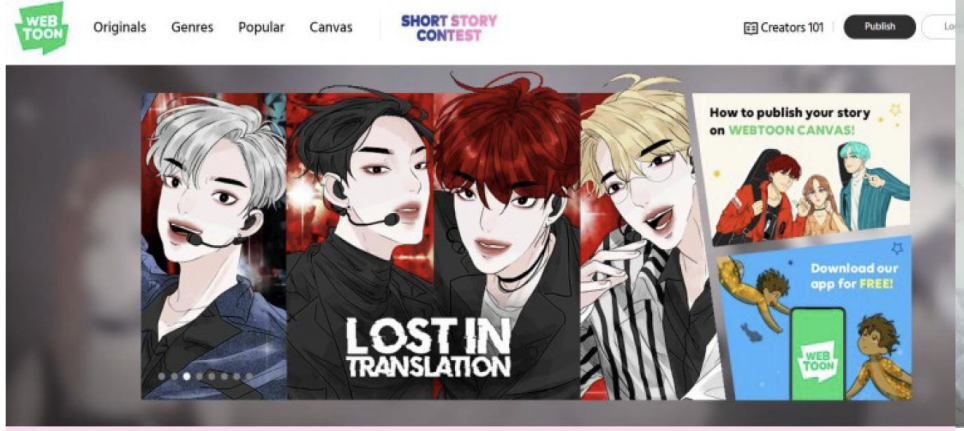
NAVER WEBTOON

Our Solution

네이버 웹툰 글로벌 UA 캠페인 운영 (북미 파트)

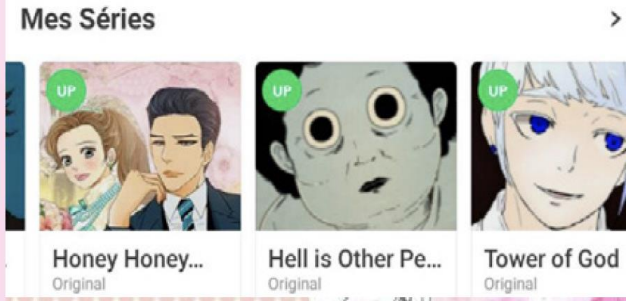
Deliverables

- 북미 지역 퍼포먼스 매체를 활용한 브랜딩 / 퍼포먼스 캠페인 세팅
- Appier, Apple Search Ads, Branch, Facebook, Google, Moloco,
- Pinterest, Reddit, Snapchat, TikTok, Twitter 등
- 소재별 효율 트래킹을 통한 최적화
- 컨텐츠별 댓글 모니터링을 통한 트렌드 파악











End of Document